

1 > 4: Die neue Formel für HR-Solutions.

Seit 1979 ist «Wilhelm Kaderselektion» ein Begriff. Seit März dieses Jahres tritt die Wilhelm-Gruppe einheitlich unter WILHELM auf. Im Gespräch mit dem Geschäftsleiter St.Gallen, Roger Sträuli, über den Neuauftritt und das Angebotsspektrum sowie die Vorteile, die eine Zusammenarbeit mit einem professionellen Personaldienstleister bietet.



WILHELM
COMPETENCE
IN HR SOLUTIONS.
SINCE 1979.

Roger Sträuli, was war der Grund für die Konsolidierung?

Über die Jahre ist die Firmen- und Markenvielfalt der Wilhelm-Gruppe gewachsen. So bestand die Gruppe bis vor Kurzem nicht nur aus Wilhelm Kaderselektion: Auch Wilhelm Personalberatung, TOPWORK Executive Search und DMS Consulting gehörten dazu. Für den Kunden wurde es zunehmend schwieriger, die Übersicht zu behalten, obwohl die Dienstleistungen den einzelnen Gruppenfirmen klar zugeordnet werden konnten. Mit der umfassenden Dachmarke WILHELM wurde nun aus vier spezialisierten Unternehmen ein HR-Gesamtdienstleister.

tional Executive Search) sind wir zudem in über 25 Ländern präsent. Dieses global erprobte Netz ermöglicht es uns, für unsere Kunden jederzeit im Ausland tätig zu werden und geeignete internationale Kandidaten zu präsentieren.

Gibt es Aufträge, die zu klein sind für Sie – oder eventuell auch zu gross?

Eine Zusammenarbeit mit WILHELM ist nicht abhängig von der Grösse der Firma. Zu unseren Kunden gehören KMU-Betriebe sowie Grossunternehmen. Kleine Aufträge gibt es nicht. Dank umfassender Dienstleistungspalette und ausgewiesener Branchenkompetenz ist WILHELM in der Lage, für die Vielfalt aller HR-Bedürfnisse Lösungen zu erarbeiten. Am Anfang stehen immer eine ausführliche Auftragsbesprechung sowie eingehende Analyse der Ausgangslage.

«Mit der umfassenden Dachmarke WILHELM wurde aus vier spezialisierten Unternehmen ein HR-Gesamtdienstleister.»

Bekannt war die «Wilhelm Kaderselektion» vor allem für die Suche und Selektion von Führungskräften. Sie bieten aber noch viel mehr an?

Die Bezeichnung «Kaderselektion» führte oft zu einer einseitigen Vorstellung. Es ist richtig, dass WILHELM Führungskräfte rekrutiert, aber nicht nur. Das Spektrum in der Personalrekrutierung geht weit darüber hinaus und umfasst auch Executive Search sowie die Suche von Fachspezialisten. Positionen mit besonderem Anforderungsprofil werden über die eigene Research-Abteilung gesucht. Mit Beratungen für Assessment und Coaching, Outplacement oder HR-Strategien wird das Angebot als HR-Gesamtdienstleister komplettiert. Nicht zu vergessen ist der Bereich HR Business Process Outsourcing, der sich einer immer grösser werdenden Nachfrage erfreut.

Ist Ihre Tätigkeit dabei auf die Schweiz beschränkt?

WILHELM ist mit sechs Standorten in allen bedeutenden Wirtschaftsregionen der Deutschschweiz sowie im Tessin und Fürstentum Liechtenstein vertreten. Durch unser Partnernetzwerk IMSA (Internationa-

Gibt es den «typischen» WILHELM-Kunden?

Über alle Dienstleistungen hinweg gesehen: Nein. WILHELM hat sich insbesondere im Recruiting einen hohen Bekanntheitsgrad geschaffen und sich zunehmend auch in anderen HR-Bereichen profiliert. In der Ostschweiz darf WILHELM auf eine treue Kundschaft zählen, die sich mehrheitlich im KMU-Umfeld bewegt. Gründe dafür liegen in der KMU-Struktur der WILHELM-Gruppe sowie im Verständnis für entsprechende Beratungsthemen.

Wem empfehlen Sie also konkret die Zusammenarbeit?

Allen Unternehmen, die sich mit Personalfragen beschäftigen. Ich sehe den Personalberater als Partner und nicht als Konkurrent der HR-Abteilung. Kleinere Betriebe, die über kein eigenes Personalwesen verfügen, schätzen die ganzheitliche Unterstützung in HR-Fragen. Aber auch von Unternehmen mit einem hoch entwickelten HR-Management werden unsere Dienstleistungen in Anspruch genommen. Dem erfahrenen Personalprofi stehen wir dann auf Augenhöhe gegenüber und können



*Roger Sträuli:
«Eine Zusammenarbeit
mit WILHELM ist
nicht abhängig von der
Grösse einer Firma.»*

ihm beim Lösen komplexer und schwieriger Situationen behilflich sein.

Ich kann mir vorstellen, dass Sie mit über drei Jahrzehnten Erfahrung bei der Personalrekrutierung auch einen Wettbewerbsvorteil haben?

Die grosse Erfahrung kann ein Vorteil sein. Entscheidend aber sind Kontinuität und Qualität. Hier kann WILHELM gegenüber seinen Mitbewerbern gewiss punkten. Der Personalberatungsmarkt hat sich

Im Mandatsgeschäft verfolgen wir wenn immer möglich eine doppelte Suchstrategie – eine erfolgreiche Stellenbesetzung ergibt sich meist aus einer Kombination von Online- und Printanzeigen. Obwohl die Anzahl von Aktivsuchenden zweifellos grösser ist, darf man das Potenzial von Passivsuchenden nicht unterschätzen, die mittels Tageszeitungen unerwartet auf eine interessante Stelle aufmerksam gemacht werden. Jedenfalls muss die Suchstrategie je nach Position individuell festgelegt werden. Bei Fachspezialisten sind zudem Ausschreibungen in Fachzeitschriften zu prüfen.

Welcher Ihrer sieben Geschäftsbereiche – Executive Search, Fachspezialisten, Research, HR Consulting, Assessment, Outplacement und Outsourcing – wird zurzeit am meisten nachgefragt?

Alle Geschäftsbereiche sind wichtige Umsatzträger und stehen in einer gewissen Abhängigkeit zueinander. Gewiss gehört das Recruiting in Verbindung mit Research aber nach wie vor zu jener Dienstleistung, die am stärksten nachgefragt wird. Am Ende des Selektionsprozesses werden je nach Bedeutung der Position auch Assessments durchgeführt. Auch auf diesem Gebiet hat sich WILHELM dank der Zertifizierung durch SQS einen hohen Bekanntheitsgrad geschaffen.

«In der Ostschweiz darf WILHELM auf eine treue Kundschaft zählen, die sich mehrheitlich im KMU-Umfeld bewegt.»

in den letzten zehn Jahren stark verändert: Die vielen Personalbüros, die vor allem im Vermittlungsgeschäft tätig sind, haben dazu beigetragen, dass die Haltung gegenüber unserer Branche eher skeptisch geworden ist. Seit jeher grenzt sich WILHELM vom Massengeschäft ab und setzt alles daran, mittels hoher Beratungsqualität nachhaltige Kundenbeziehungen zu schaffen.

Jetzt machen Onlineportale gerade bei den Stelleninseraten den Tageszeitungen das Leben schwer. Wie gross ist der Konkurrenzdruck des Internets für Sie?

Und welchen sehen Sie in naher Zukunft im Fokus?
Dank der umfassenden Dachmarke wird sich WILHELM künftig noch stärker als HR-Gesamt-



dienstleister positionieren. Deshalb richtet sich der Fokus nicht auf einzelne Geschäftsbereiche, sondern auf die Summe und deren Nutzen für den Kunden.

Sie stehen nicht nur oft am Anfang eines Arbeitsverhältnisses, sondern manchmal auch am Schluss. Wo sind beim Outplacement die Vorteile für Arbeitgeber und Arbeitnehmer, wenn man einen professionellen Partner an seiner Seite weiss? Eine Neuorientierung ist stets eine grosse Herausforderung. Sie ist oft begleitet von einem Wechselbad der Gefühle. Hier setzt das Outplacement an: Ein kompetenter Coach bietet Hilfe, begleitet den Klienten mit fundierten und praktischen Ratschlägen und führt ihn so zu einer neuen Aufgabe. Das Outplacement wird durch erfahrene Fachkräfte bestritten, die über ein breites Spektrum an Kompetenzen verfügen.

«Wir erbringen seit Jahren mit Erfolg auch Outsourcing-Dienstleistungen für grössere Unternehmen und Verwaltungsbereiche.»

Sie bearbeiten nicht nur Einzelfälle, sondern übernehmen für Firmen auch ganze HR-Bereiche auf Zeit oder permanent, intern oder extern. Wie ist hier die Nachfrage?

Wir erbringen Outsourcing-Dienstleistungen seit Jahren mit Erfolg für grössere Unternehmen und Verwaltungsbereiche. Diese reichen von Recruitment Process über HR-Interim-Management und Contracting/Verleih bis HR-Administration/-Payroll. Die Kunden sind interessiert, mehr darüber zu erfahren und wollen wissen, wo und wie diese in ihrem Unternehmen umgesetzt werden können. Wir sind überzeugt, dass dieser Geschäftsbereich in Zukunft an Bedeutung gewinnen wird.

Zum Schluss: Wenn Sie mich in zwei Sätzen überzeugen müssten, auf WILHELM zu setzen statt auf das klassische Inserat in der Zeitung oder in der Online-Jobbörse – wie lauteten diese?

Machen Sie beides. In der Kombination liegt der Schlüssel zum Erfolg.



WILHELM

Die WILHELM-Standorte

WILHELM AG

St.Leonhardstrasse 20, 9001 St.Gallen
Tel. +41 71 227 90 00, kontaktsg@wilhelm.ch

WILHELM AG

Josef-Rheinberger-Strasse 6, 9490 Vaduz
Tel. +423 388 0 488, kontaktvz@wilhelm.ch

WILHELM AG

Zunfthaus zur Haue
Limmatquai 52, 8022 Zürich
Tel. +41 44 261 50 00, kontaktzh@wilhelm.ch

WILHELM AG

Nordstrasse 31, 8006 Zürich
Tel. +41 43 344 31 50, kontakthr@wilhelm.ch

WILHELM AG

St.Alban-Vorstadt 14, 4052 Basel
Tel. +41 61 260 10 70, kontaktex@wilhelm.ch

WILHELM AG

Theaterstrasse 18, 4010 Basel
Tel. +41 61 228 10 10, kontaktbs@wilhelm.ch

WILHELM AG

Zeughausgasse 14, 3000 Bern 7
Tel. +41 31 318 90 00, kontaktbe@wilhelm.ch

Uniwork AG

Uraniastrasse 20, 8021 Zürich
Tel. +41 44 225 77 77, kontakt@uniwork.ch

Luisoni Consulenze SA

Via Balestra 9, 6900 Lugano
Tel. +41 91 911 30 00, infoluisoni@luisoni.ch